

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

*“Emotie si stil, cu fiecare pahar de vin”*

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**in perioada: 01 februarie – 31 martie 2022**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Emotie si stil, cu fiecare pahar de vin”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant, precum si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.2.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazinele fizice cat si in magazinele online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

**2.3.** Campania se desfasoara in perioada **01 februarie 2022, ora 00:00:01 – 31 martie 2022, ora 23:59:59** („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.5.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriongroup.com/>, pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art.

1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul Campaniei [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "Participantii").

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului si, daca este cazul, asocierea cu marcile premiilor (in masura in care detinatorii acestor marci sunt de acord), inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator si/sau detinatorii marcilor aferente premiilor a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** În cadrul Campaniei participa produsele distribuite de către Organizator pe piața din România în Magazinele Participante detaliate în Anexa nr. 2 la Regulament (denumite în continuare la plural „**Produse Participante**” și individual „**Produs Participant**”).

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile în limita listării acestora și a stocului existent în fiecare magazin fizic sau magazin online.

**5.3.** Bonul/factura fiscal/a cu care Participantul se înscrie în Campanie, trebuie păstrat/a integral pentru validarea premiilor.

**5.4.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **Art.6 Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

### **6.1. Condiții pentru înscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(i) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunoștință și să fie de acord cu condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele menționate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;

(v) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal sau o factură fiscală, identificat/a prin numărul și data acestuia/acesteia, **o singură dată, fie prin intermediul SMS la numărul scurt 1702** (conform art. 6.2.2.), **fie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro)** prin accesarea directă a acestuia sau prin scanarea codului QR de pe materialele promotionale referitoare la Campanie (conform art. 6.2.3.) **indiferent de câte Produse Participante a achiziționat pe bonul fiscal/factura fiscală respectiv/a**; orice înregistrare ulterioară a aceluiași bon fiscal/aceleiași facturi fiscale deja înscris/a în Campanie va fi descalficată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe documentul respectiv; pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal/factura fiscală va putea fi înscris/a doar prin una din următoarele metode: fie prin SMS, fie prin scanarea codului QR (care permite accesarea directă a website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro)) sau prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

(vi) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil;

(vii) un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 (trei) bonuri/facturi fiscale diferite pe zi și maximum 10 (zece) bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata întregii campanii. Orice alt număr de bon/factură introdus după primele 3 bonuri fiscale/facturi fiscale într-o zi calendaristică sau după 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata Campaniei nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv;

(viii) un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil, indiferent de modalitatea înscrierii în Campanie;

(ix) dacă un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de înscriere ce conțin numere de bon fiscal/factură fiscală eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele numere transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2.3. În scopul verificării exactității și/sau veridicității numerelor de bonuri/facturi fiscale expediate de către Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizări desemnat de către Organizator poate solicita Participantului indicarea numărului bonului fiscal/facturii fiscale, a numărului de telefon de pe care s-a făcut înscrierea sau care a fost indicat pentru înscriere (în cazul în care înscrierea s-a făcut online), precum și informații privind ambalajul Produselor Participante de natură să dovedească respectarea Regulamentului. În cazul în care Participantul nu poate furniza informații suficiente pentru lamurirea situației înscrierilor pe care le-a efectuat, numărul de telefon va rămâne blocat. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizări decide că acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca

numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;

(x) numerele de bon fiscal/factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2. Inscrierea in Campanie**

**6.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### **6.2.2. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

**6.2.2.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1702**, care va contine **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedeste ca au achizitionat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de inscriere corecta: 350/09.02.2022).

**6.2.2.2.** SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi Mobil, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

**6.2.2.3.** Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(i) **Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

„Campania „*Emotie si stil, cu fiecare pahar de vin*” va incepe in data de 01.02.2022. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!”

(ii) **Inscriere valida:**

„*Felicitari! Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala pentru validare!*”

(iii) **Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

„*Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);*

(iv) **Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un numar de bon fiscal/factura fiscala care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

„*Bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris/a in Campanie de pe acest numar de telefon!*”

(v) **Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:**

„*Ai atins pragul de inscrieri zilnice. Te rugam sa revii maine pentru o nouă înscriere.*”

(vi) **Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri pe intreaga campanie:**

„*Ai atins pragul de înscrieri maxim in campanie. Te rugam consulta Regulamentul Campaniei.*”

(vii) **Daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior:**

„*Acest numar a incalcat Regulamentul Campaniei*”.

### **6.2.3. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro):**

**6.2.3.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

(i) se acceseaza pagina [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro);

(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de bon fiscal/factura fiscala, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;

(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acesta a fost citit, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Touch Communication SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”.

**6.2.4.** In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/aceasi factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta nu are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscala care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta/aceasta.

**6.2.5.** Fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris/a in Campanie da dreptul la o sansa de castig.

**6.2.6.** Un Participant unic poate castiga maxim doua premii diferite, prin inscrierea a doua sau mai multe bonuri/facturi fiscale diferite: fie un premiu constand intr-un pachet cu vin si un premiu constand in suma de 500

euro, fie un premiu constand intr-un pachet cu vin si premiul constand in suma de 5000 euro, fie un premiu constand in suma de 500 euro si premiul constand in suma de 5000 euro.

**6.2.7.** Daca in urma procesului de extragere, Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primelor doua premii diferite in ordinea in care acestea au fost extrase, restul extragerilor pentru acel castigator urmand sa fie invalidate de catre Agentie, prevederile art. 6.2.6. fiind aplicabile.

**6.2.8.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante si cel perceput de operatorul de telefonie mobila pentru transmiterea SMS-ului de inscriere.

**6.2.9.** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti ce vor avea loc in timpul si dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

**6.2.10.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/ bonurile fiscale/factura fiscala /facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, **in original**, fiind necesare pentru validare.

**6.2.11.** Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale in același SMS, înscrierea nu este valabila si nu va fi luata în considerare.

**6.2.12.** Daca un Participant are mai multe bonuri /facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala sau va inscrie fiecare bon fiscal/factura fiscala pe website-ul [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

**6.2.13.** Vor fi anulate si nu vor fi luate în considerare:

- (i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- (ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise prin SMS/inscrise pe website-ul Campaniei care conțin alte informații decat cele prevăzute la art. 6.2.2.1. de mai sus.

**6.2.14.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

**6.2.15.** Incepând cu data de 01 aprilie 2022, ora 00:00:00 numărul 1702 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.2. Pentru fiecare etapa de extragere se vor constitui baze de date diferite dupa cum urmeaza:

- (i) o baza de date care va contine inscrierile din perioada 01.02.2022 ora 00:00:01 – 28. 02.2022 ora 23:59:59;
- (ii) o baza de date care va contine inscrierile din perioada 01.03.2022 ora 00:00:01 – 31.03.2022 ora 23:59:59; si
- (iii) o baza de date care va contine inscrierile din perioada 01.02.2022 ora 00:00:01 - 31.03.2022 ora 23:59:59, cu exceptia inscrierilor care au fost deja extrase pentru premii la cele doua extrageri anterioare, pentru extragerea premiului de 5000 euro.

6.3.3. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale, potrivit art. 6.4.12 de mai jos.

6.3.4. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, dupa cum urmeaza:

- (i) in perioada 01.03.2022 – 04.03.2022 se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: 2 (doua) premii a 500 euro fiecare si 8 (opt) pachete cu vin, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.02.2022 ora 00:00:01 – 28. 02.2022 ora 23:59:59 din baza de date constituita in acest scop, potrivit art. 6.3.3. punctul (i);



(ii) în perioada 04.04.2022 – 07.04.2022 se vor organiza tragerile la sorti pentru urmatoarele premii: un premiu de 500 euro si 7 (sapte) pachete cu vin, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.03.2022 ora 00:00:01 – 31.03.2022 ora 23:59:59 din baza de date constituita in acest scop, potrivit art. 6.3.3. punctul (ii);

(iii) în perioada 04.04.2022 – 07.04.2022 se va organiza tragerea la sorti pentru Marele Premiu, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.02.2022 – 31.03.2022 din baza de date constituita in acest scop, potrivit art. 6.3.3. punctul (iii).

6.3.5. La tragerile la sorti prevazute la art. 6.3.4. punctul (i) ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se vor extrage doi potentiali castigatori ai unui premiu de 500 euro, apoi 8 (opt) potentiali castigatori ai pachetelor cu vin; dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia, in aceeasi ordine: 6 rezerve pentru cei doi potentiali castigatori ai unui premiu de 500 euro si 24 de rezerve pentru cei 8 potentiali castigatori ai pachetelor cu vin, in total 14 rezerve.

6.3.6. La tragerile la sorti prevazute la art. 6.3.4. punctul (ii) ordinea extragerilor va fi urmatoarea: se va extrage un potential castigator al unui premiu de 500 euro, apoi 7 (sapte) potentiali castigatori ai pachetelor cu vin; dupa extragerea dupa extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia, in aceeasi ordine: 3 rezerve pentru potentialul castigator al unui premiu de 500 euro, 21 de rezerve pentru cei 7 potentiali castigatori ai pachetelor cu vin, in total 24 rezerve.

6.3.7. La tragerea la sorti a marelui premiu, primul extras va fi considerat potential castigator al unui premiu de 5000 euro, ulterior se vor extrage 3 rezerve pentru acesta.

6.3.8. In total vor fi extrasi:

- i) 3 (trei) potentiali castigatori ai premiilor **de cate 500 euro** si 9 rezerve;
- ii) 15 (cincisprezece) potentiali castigatori ai premiilor **constand in pachete cu vin** si 45 de rezerve;
- iii) 1 (un) potential castigator al Marelui Premiu **de 5000 euro** si 3 rezerve.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

6.4.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscala folosit/a la inscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro), iar pentru achizițiile din magazine online se va solicita transmiterea mesajului de confirmare a comenzii si factura emisa de respectivul magazin. Documentele anterior mentionate vor trebui furnizate Agentiei în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care potentialii castigatori au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele si prenumele (pentru cei inscrisi prin SMS) si o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul (constand intr-un pachet cu Vin), împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

6.4.6. Castigatorilor premiilor constand in sume de bani li se va solicita un cont bancar unde sa fie virati banii, codul numeric personal, in scopul exculsiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si o adresă poștală validă la care să le fie transmis procesul-verbal de primire si acceptare a premiului; pentru evitarea oricaror dubii sau interpretari, contul bancar trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului in lei, la o banca din Romania, orice cont bancar

deschis pe numele unei alte persoane sau in alta moneda fiind exclus.

6.4.7. Pentru castigatorul marelui premiu de 5000 euro se va solicita si acordul de utilizare a imaginii foto a acestuia la inmanarea premiului.

6.4.8. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.9. Pentru validarea premiului, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri/facturi in original, in caz contrar, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.10. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.11. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.13. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal/factura fiscala indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5. sau 6.4.6., dupa caz.

6.4.14. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inregistrat in Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.15. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial drept potentiali castigatori.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.4.17. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.19. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.4. in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 31 Aprilie 2022. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> si [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro), unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6.4.20. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Agentiei nu atrage raspunderea

acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### 6.4. Intrarea in posesia premiilor

6.4.1. **Premiile constand intr-un pachet cu vin**, vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului incheiate in doua exemplare.

6.4.2. **Premiile constand in sume de bani vor fi platite in lei** la cursul Bancii Nationale a Romaniei leu-euro valabil la data virarii sumei, in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului; castigatorul va semna si va transmite Agentiei semnat un proces verbal și o declarație de acceptare a premiului incheiate in doua exemplare.

6.4.3. Pentru evitarea oricaror interpretari sau dubii, precesul verbal si declaratia de acceptare a premiului sunt documente necesare din punct de vedere fiscal si sunt obligatorii pentru toti castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului respectiv de a intra in posesia premiului.

6.4.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării sau refuza sa semneze procesul verbal si declaratia de acceptare a premiilor, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### Art. 7 Premiile si acordarea lor

##### 7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu, TVA inclusa (exclusiv impozit pe venit) Lei	Valoare individuala premiu, TVA inclusa (inclusiv impozit venit) Lei
<b>Pachet cu vin</b> , compus din: 4 sticle de Byzantium; 1 VAP- Millennium; 2 sticle miniaturi Millennium; 3 sticle de Prahova Valley; 3 sticle miniaturi Prahova Valley.	<b>15</b>	<b>218,34**</b>	<b>218,34</b>
<b>Premiu in valoare de 500 euro</b>	<b>3</b>	<b>2.500*</b>	<b>2.711</b>
<b>Marele premiu: 5000 euro</b>	<b>1</b>	<b>25.000*</b>	<b>27.711</b>

\* Premiile in bani nu sunt purtatoare de TVA si sunt supuse impozitului retinut la sursa, conform Codului Fiscal; valoarea acestora este calculata, in scopul determinarii unei valori maxime a premiilor, la cursul de 5 lei pentru un euro; premiile in bani se vor plati in lei la cursul leu/euro al Bancii Nationale a Romaniei valabil la data platii acestora.

\*\* Valoarea premiului constand intr-un pachet cu vin nu este supusa impozitului pe venit.

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **19 (nouasprezece) premii**.

7.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 39.119,118 lei (treizecisinoudeciisutanouasprezece lei si osutaoptsprezece bani), TVA si impozit incluse, din care 3.344 lei (treimiitreisutepatruzecisipatru) lei reprezinta impozit maxim pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de maxim 35.775,118 lei (treizeciscincideciisaptesutesaptezecisicinci de lei si osutaoptsprece bani), TVA inclusa.**

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiului constand intr-un pachet cu vin oferit in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarii premiului cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor acestuia.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.



## **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 9 Taxe și impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

**9.2.** Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau complet, codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate, precum și contul bancar în care se vor vira premiile constând în bani. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

**9.3.** Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

**9.4.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agenției în calitate de imputernicit obligații similare.

## **Art 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

**10.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a)** înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b)** înscrierile care nu contin toate informațiile obligatorii;
- c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d)** eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator;
- h)** situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora.
- i)** pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- j)** bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

- k) SMS-urile ce contin un numar scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

#### **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul, prin intermediul Agentiei, are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a intra in posesia premiilor.

Organizatorul si/sau Agentia nu raspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul si/sau Agentia.

#### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 13 Litigii si legea aplicabila**

**13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera

pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Lista cu Produse Participante.

Anexa nr. 3 – Caracteristici premii

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

##### 2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) bonul fiscal/factura fiscala;
- (vi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor de 500 euro si 5000 euro;
- (vii) contul bancar si banca la care este deschis – doar pentru castigatorii premiilor in valoare de 500 euro si 5000 euro.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### **5.**

#### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si pe [www.castigacuTheIconicEstate.ro](http://www.castigacuTheIconicEstate.ro).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriongroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participantii, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele

Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa nr. 2**

**Lista cu Produse Participante**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIRE BRAND</b>	<b>DENUMIRE PRODUS</b>	<b>AMBALARE</b>
1.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
2.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA REGALA	0.75 L
3.	PRAHOVA VALLEY	CHARDONNAY	0.75 L
4.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
5.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA	0.75 L
6.	PRAHOVA VALLEY	ROSE	0.75 L
7.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
8.	PRAHOVA VALLEY	MERLOT	0.75 L
9.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR	0.75 L
10.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON DULCE	0.75 L
11.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA+TIRBUSON	0.75 L
12.	PRAHOVA VALLEY	ROSE+TIRBUSON	0.75 L
13.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR +TIRBUSON	0.75 L
14.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA + SACOSA PLIABILA	0.75 L
15.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC BIB	2 L
16.	PRAHOVA VALLEY	ROSE BIB	2 L
17.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA BIB	2 L
18.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.187 L
19.	PRAHOVA VALLEY	MERLOT ROSE	0.187 L
20.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.187 L
21.	PRAHOVA VALLEY	SPUMANT SEC	0.75 L
22.	PRAHOVA VALLEY	SPUMANT DEMISEC	0.75 L
23.	BYZANTIUM	BLANC	0.75 L
24.	BYZANTIUM	ROSE	0.75 L
25.	BYZANTIUM	ROSSO	0.75 L
26.	BYZANTIUM	FETEASCA NEAGRA	0.75 L

27.	BYZANTIUM	ROSSO AI (AMBALAJ INDIVIDUAL)	0.75 L
28.	BYZANTIUM	ROSSO CU TIRBUSON	0.75 L
29.	BYZANTIUM	ROSÉ CU TIRBUSON	0.75 L
30.	BYZANTIUM	BLANC CU TIRBUSON	0.75 L
31.	MILLENNIUM	ALB DEMISEC	0.75 L
32.	MILLENNIUM	ROSE DEMISEC	0.75 L
33.	MILLENNIUM	ALB DULCE	0.75 L
34.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ALB	0.75 L
35.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ROSE	0.75 L
36.	MILLENNIUM	2020 EDITIE LIMITATA	0.75 L
37.	MILLENNIUM	DEMISEC+2 PAHARE PACHET	0.75 L
38.	MILLENNIUM	SPUMANT DEMISEC	0.2 L
39.	MILLENNIUM	SPUMANT ROSE DEMISEC	0.2 L

### **Anexa nr. 3**

#### **Caracteristici premii**

**1. Premiul constand in pachet cu vin include urmatoarele produse in valoare totala de 218,34 lei (TVA inclusa):**

- i. 1 sticla BYZANTIUM FETEASCA NEAGRA 0.75L;**
- ii. 1 sticla BYZANTIUM BLANC 0.75L;**
- iii. 1 sticla BYZANTIUM ROSE 0.75L;**
- iv. 1 sticla BYZANTIUM ROSSO 0.75L;**
- v. 1 sticla SPUMANT MILLENNIUM ALB DEMISEC 0.2L;**
- vi. 1 sticla SPUMANT MILLENNIUM ROSE DEMISEC 0.2L;**
- vii. 1 sticla PACHET MILLENNIUM DEMISEC+2 PAHARE;**
- viii. 1 sticla PRAHOVA VALLEY FETEASCA ALBA 0.75L;**
- ix. 1 sticla PRAHOVA VALLEY ROSE 0.75L;**
- x. 1 sticla PRAHOVA VALLEY FETEASCA NEAGRA 0.75L;**
- xi. 1 sticla PRAHOVA VALLEY CABERNET SAUVIGNON 0.187L;**
- xii. 1 sticla PRAHOVA VALLEY MERLOT ROSE 0.187L;**
- xiii. 1 sticla PRAHOVA VALLEY SAUVIGNON BLANC 0.187L.**